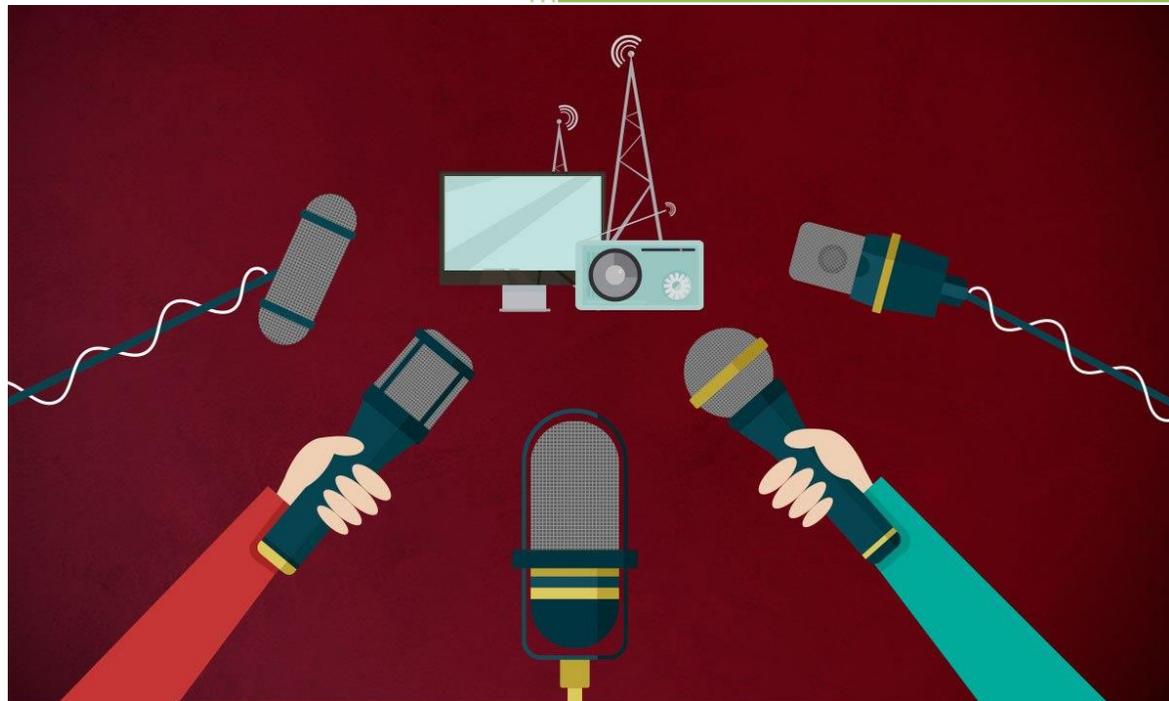




ACTIVIDADES
Septiembre / Octubre

Medios de Comunicación



5to B | Turno Mañana

Profesoras: Carolina Entrena / Marisol

Arriagada / Vanesa Guayquimil

ACTIVIDADES Septiembre / Octubre

EJES TEMÁTICOS:

. Aplicación de conceptos en diferentes soportes

. Manejo y manipulación de herramientas como Documento Colaborativo Gmail y APPS CANVAS

Temas:

- 1) **Actividad 1: Noticia y FakeNews** – Profesora Carolina Entrena
- 2) **Actividad 2: Diferencia entre publicidad y propaganda** – Profesora Marisol Arriagada
- 3) **Actividad 3: Afiche** – Profesora Vanesa Guayquimil
- 4) **Actividad 4:** Realización de CV Personal – Las tres profesoras

ACTIVIDAD 1: Noticia y FakeNews

Consigna: Micro Radial

“Escuelas Neuquinas Abiertas”, Educación Social y Cultural de Neuquén dependiente del Ministerio de Educación de la provincia, nos propone realizar un microradial que será editado por RTN (Radio y Televisión Neuquén) y emitido por LU5 AM 600.

La idea de esta actividad es que trabajemos en conjunto a través de una herramienta de Google que podemos encontrar cuando abrimos el Gmail que se llama Documento Colaborativo. Con sus direcciones de mail puedo incluirlos en la edición del trabajo.

Para ello necesitamos un guión radial. El mismo está realizado a dos columnas: de una lado los locutores y del otro el texto que van a leer.

El tema que vamos a trabajar en el micro es NOTICIA y FAKENEWS: ¿Qué es la noticia? ¿Qué es una fakenews ?¿Qué diferencia hay entre noticia y fakenews? ¿Cómo nos convencen? Todo eso y mucho más.

También vamos a contar con la participación de la vicedirectora del CPEM, Fernanda Ambrosio que nos va a contar un poco de la orientación en Medios de Comunicación que tiene la escuela.

Gracias a que ya contamos con grupo de Whatsapp, vamos a grabar mensajes de voz con los contenidos del guión que voy a recibir personalmente. Todo eso será editado por los operadores de RTN.

ACTIVIDAD 3 : Afiche

Este trabajo va a consistir en la búsqueda y análisis de una noticia para luego diseñarla en un afiche con la herramienta APPS de CANVAS; que va a ser publicado en el Facebook de la escuela como pieza grafica de difusión con un mensaje de cuidado y prevención.

El uso de la herramienta será explicado en los encuentros vía zoom.

Consigna:

- A) Buscar un ejemplo actual de noticia sobre la importancia del distanciamiento social en tiempos de COVID- 19. Puede ser de un diario digital, un portal de noticias, una institución de salud, o algún medio de comunicación. Es importante saber su fuente de origen ya tiene que esta detallado al final de la nota.
- B) De la noticia seleccionada responda las cinco preguntas que hacen a la construcción de la noticia. La placa a continuación describe a que hace mención cada pregunta.
- C) Por ultimo con la información principal de la noticia realizaremos un afiche en CANVAS. El mismo contará con:
 - Título y texto breve
 - Imágenes- Dibujos o fotografía
 - Eslogan
 - Firma – Nombre del estudiante y Logo de la escuela

Construcción de la noticia en los medios

➔ Las 5 W - Qué - Quién - Dónde - Cuando - Por qué

NOTICIA

- . Hecho verdadero
- . Ser excepcional
- . Ser nuevo
- . Interés en mucha gente



PIRÁMIDE INVERTIDA

- . Cabeza
- . Datos secundarios

Qué ? Quién ? Dónde ? Cuando ? Por qué ?



El hecho Principal



El o los protagonistas



El lugar donde se produjo



Cuando ocurrió



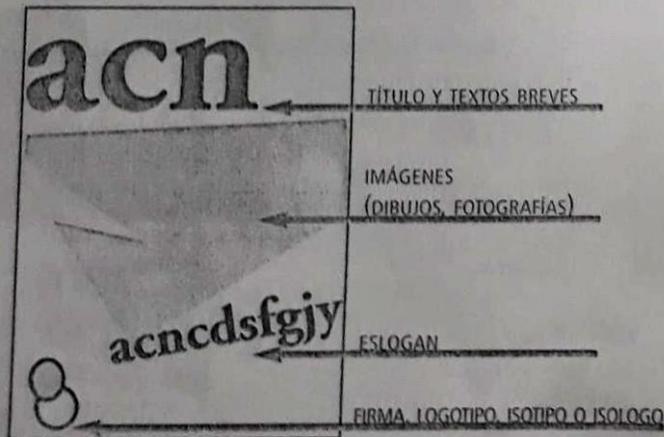
Las causas

CÓMO HACER UN AFICHE

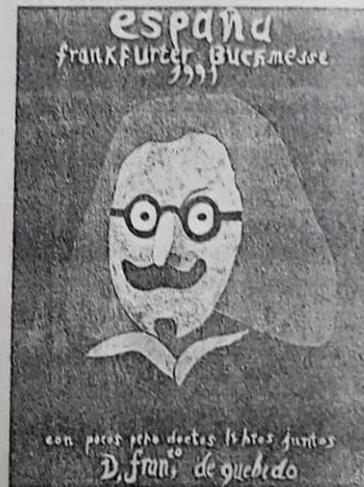
Un afiche es un mensaje con características particulares. En primer lugar se trata de un mensaje que se lee al pasar. Por esta razón, los afiches deben ser atractivos para llamar la atención y su texto debe ser breve y sintético respecto de las ideas que se quieren comunicar.

Los afiches pueden utilizarse al comienzo de la campaña (para lanzarla), para anunciar otros eventos o, simplemente, para comunicar en forma sintética cualquier mensaje en todo momento.

Un afiche tiene las siguientes partes:



Afiche realizado por el artista Eduardo Arroyo para la Feria Internacional del Libro de Frankfurt, 1991.



El afiche tiene una historia muy antigua. Muchas veces, pintores y artistas colaboraron en campañas realizando las imágenes. Esto sucede también en la actualidad, sobre todo en las campañas de bien público. Pueden observar y analizar algunos de estos afiches, que son verdaderas obras de arte. Pueden recurrir a los docentes de Educación Plástica para que los ayuden en la tarea.

Y por último les compartimos un cuento que de un querido autor uruguayo, Eduardo Galeano para despejar un poquito tanto estudio. Esperamos que les guste!!!

El mundo

UN hombre del pueblo de Neguá, en la costa de Colombia, pudo subir al alto cielo.

A la vuelta, contó. Dijo que había contemplado, desde allá arriba, la vida humana. Y dijo que somos un mar de fueguitos.

—*El mundo es eso —reveló—. Un montón de gente, un mar de fueguitos.*

■ Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás. No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno, que ni se entera del viento, y gente de fuego loco, que llena el aire de chispas. Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero otros arden la vida con tantas ganas que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca, se enciende.

