

1)- Ver el siguiente video y responder <https://www.youtube.com/watch?v=yXFuta6e7nl> :

¿Por qué dice que la RADIO es un agente de educación y cultura? ¿Qué entendiste por ello?

¿Por qué es un medio de comunicación de masas? ¿Qué nos ofrece?

¿Por qué crees que además de transmitir información la RADIO educa?

2)- En el siguiente link

<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/radio/bloque2/pag1.html>

podrán encontrar Bloques Temáticos sobre el margen izquierdo de la página para responder:

Enumerar tres características de la RADIO. Ventajas y desventajas.

La redacción y la locución. ¿Cómo se habla en radio? ¿Cómo escribir para radio?

Género informativo. Con ayuda del link anterior y después de haber realizado la Actividad 1 donde escuchamos diferentes emisoras de la ciudad de Neuquén, puedes responder las siguientes preguntas: ¿Qué es el boletín de noticias? ¿Reportaje? ¿Avances?

3)- En la Actividad 1 habíamos dejado con la Profe Vane un link

<https://www.youtube.com/watch?v=7DzlePBcJ38> y un texto para repasar lo que es la noticia.

Ahora debes realizar una red conceptual usándolos. Para que tengas en cuenta, los puntos más importantes son: la estructura, características, las partes que la componen, las 5 W, etc.

¿Qué entendemos por "noticia"?

A menudo escuchamos decir que vivimos en una sociedad de la información, que las noticias "nos invaden", que nos encontramos frente a un "bombardeo constante de noticias". Tal vez estas expresiones no resulten exageradas para dar cuenta del volumen de información que diariamente se produce, circula y se recibe a nivel mundial. Todos los días y, varias veces por día, nos llegan noticias a través de los diferentes medios: diarios matutinos o vespertinos —de la localidad, del país o del exterior—, informativos radiales y noticieros televisivos de nuestro país y del mundo. También podemos acceder a las noticias a través de Internet. Además, cada vez es mayor la velocidad con que se transmiten los acontecimientos que se consideran de interés público; de esta manera, sin importar dónde se esté produciendo un suceso, es posible que millones de personas a la vez tomen conocimiento de él y casi simultáneamente con el desarrollo de los hechos. **En la actualidad, en suma, la información que recibimos a través de los medios de comunicación constituye una parte importante de nuestro conocimiento del mundo.**

Una vieja y famosa frase que aún circula en el ámbito periodístico dice: "Si un perro muerde a un hombre no es noticia; en cambio, si un hombre muerde a un perro sí lo es". Esta frase pertenece a Max Aitkin, también conocido como lord Beaverbrook, un canadiense que en 1910 adquirió el diario *Daily Express* de Londres y se convirtió, a partir de entonces, en uno de los más grandes empresarios de la información mundial.

La frase de lord Beaverbrook remite a la idea de que **los medios masivos de comunicación convierten en noticia aquellos acontecimientos que consideran novedosos.** Así, noticia es aquello que no es rutinario, que tiene menos posibilidades de suceder habitualmente y constituye una información que todavía no es conocida.

La noticia es lo destacado, lo que se aparta de la vida cotidiana y que, además, despierta la atención y el interés de gran cantidad de personas. Por eso, es posible que no sea noticia el casamiento del hermano mayor de alguno de ustedes. Pero si este hermano mayor fuera una famosa estrella de rock, probablemente su casamiento le interesaría a mucha gente y aparecería publicado en diarios, revistas y noticieros televisivos.

En las transmisiones "en vivo" también se seleccionan y jerarquizan aspectos del acontecimiento sobre el que se ofrece información.

Los manuales de periodismo suelen establecer que **la noticia debe ser veraz, oportuna y objetiva.** Veraz, porque tiene que ofrecer información sobre los hechos que ocurren en la realidad sin mentir ni deformar o tergiversar los datos. Oportuna, puesto que se refiere a la realidad inmediata, a lo que acaba de suceder, y objetiva, porque no admite las opiniones ni los juicios del periodista, por más atinados que éstos puedan parecer. No obstante, los medios informativos no se privan de opinar ya que destinan espacios específicos a ello como, por ejemplo, la sección editorial, en un periódico, o un programa de opinión política, en televisión. Pero por otro lado, fuera de estos espacios los medios también "opinan" a través de algunos recursos como el estilo de redacción, el diseño gráfico, los movimientos de cámara, la edición de imágenes y sonido, etcétera.

Del hecho a la noticia

Un hecho se convierte en noticia cuando alguien lo capta, lo registra de determinada manera y lo difunde. La mayoría de las noticias que cotidianamente transmiten los medios periodísticos —diarios, informativos radiales, noticieros de televisión— proviene de las agencias de información. Estas agencias son empresas dedicadas a proveer información a los medios periodísticos, que pagan una cuota por el servicio y utilizan esa información como materia prima a partir de la cual efectúan la selección y elaboración de las noticias que, en definitiva, difundirán.

Por lo tanto, desde que un hecho sucede en cualquier lugar del mundo hasta que tomamos conocimiento de él, se produce un complejo proceso de selección, clasificación y elaboración, que nos permite hablar de la construcción de la noticia. En este sentido, decimos que los medios no presentan la realidad tal cual es, sino que la representan. Es decir, convierten los hechos en noticias que despiertan la atención del público. Pero, más allá de las informaciones concretas que difunden, los medios se encargan de elaborarlas, de manera que resulten atractivas y despiertan la atención del público.



