

C.P.E.M N°49

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4TO A

PROF: Carolina Dujé

CUADERNILLO DE MATERIAL TEÓRICO

UNIDAD 1:

ORGANIZACIÓN

Concepto:

Las organizaciones son unidades coordinadas que trabajan para alcanzar un objetivo o conjunto de objetivos comunes, asignando funciones, autoridad, responsabilidades, jerarquías y estableciendo relaciones que en dichas unidades deben existir para llevar a cabo políticas empresariales o programas que tales políticas inspiran. Podríamos decir que las organizaciones son tan antiguas como la humanidad ya que a través del tiempo el hombre se ha unido para alcanzar objetivos comunes.

Las características de toda organización:

- Son creadas conscientemente en un punto temporal determinable
- Tienen objetivos y metas asignados por sus integrantes y creadores
- Poseen claridad con respecto a las relaciones que se establecen entre sus miembros, de acuerdo al orden jerárquico establecido
- Llevan a cabo programas que provienen de políticas establecidas para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Elementos de las organizaciones

Son los recursos necesarios con que cuenta la organización para desarrollar sus actividades y lograr los fines que pretenden alcanzar.

- Recursos materiales: Materias primas, maquinarias, herramientas, inmuebles, instalaciones, rodados, dinero.
- Recursos Humanos: Elemento activo de las organizaciones: Dueño, gerentes, accionistas, socios, personal en general (jefes, operarios, etc)

- Recursos tecnológicos: No sólo son los elementos tecnológicos sino además son los modos de obrar, hacer y producir. Es decir los métodos, técnicas, y procedimientos que se utilizan en la producción, comercialización e investigación.
- Recursos naturales y energéticos: tierra, agua, aire, energía en todas sus formas que se necesitan para el correcto funcionamiento de la organización y la satisfacción de necesidades.
- Ideas, conocimiento, información: Son recursos originados por el intelecto de los recursos humanos, el avance tecnológico y científico. Son fundamentales para el desarrollo y evolución de las organizaciones.
- Marcas, nombre y prestigio: Son recursos intangibles que utiliza la organización para acceder y posicionarse en el mercado donde actúa.

Clasificación de las organizaciones

Según su estructura

- Formales: Tienen una estructura diseñada para conseguir las metas y los objetivos de una organización.
- Informales: Son una red de comunicación y modelos de interacción que se dan dentro de una organización formal.

Según el objetivo

- Con fines de lucro: Aquellas que tienen como objetivo obtener ganancias (Ejemplo las empresas que veremos más adelante)
- Sin fines de lucro: Políticas, religiosas, educativas. No tienen como objetivo principal obtener ganancias.

Según la actitud frente al cambio

- Rígidas: Tienen una estructura impermeable a cambios que se producen en el contexto social en el que interactúan.
- Flexibles: Se adaptan en forma espontánea a los cambios producidos en el contexto social donde se desarrollan.

La organización como un sistema social

Son consideradas sistemas naturales que tienen necesidad de supervivencia y de adaptación al contexto en el cual se desarrollan a través de una serie de procesos interrelacionados. Están formadas por un conjunto de partes interdependientes que adoptan una conducta y realizan acciones.

Las organizaciones están formadas por un grupo de individuos, cada uno de los cuales tiene características personales y está inserto en un contexto social diferente o no, que se interrelacionan para el logro de objetivos personales y organizacionales.

En ellas siempre se hace una división de tareas que corresponden a las diferentes áreas, funciones y objetivos que se persiguen dentro de la organización. Para las diferentes actividades que se realizan, se establecen personas que las llevarán a cabo. Esto permitirá un mejor funcionamiento.

A su vez, cada miembro cumple cierto papel que llamaremos ROL (Veremos más adelante con mayor detalle) y en la mayoría de los casos encontramos diferentes líderes que cumplen un papel fundamental en el día a día de las actividades de la organización.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Cultura: Es un todo complejo constituido por pautas de comportamiento, implícitas y explícitas, lo que incluye conocimientos, ideas, valores, costumbres, etc que comparten los miembros de una sociedad.

Toda cultura tiene las siguientes características:

- Debe ser transmitida a través del estudio, observación o experiencia
- Debe ser transgeneracional, es decir pasar de una cultura a otra.
- Debe ser compartida por todos los miembros de la sociedad
- Debe influir en el comportamiento de los miembros de la sociedad
- Debe poder adaptarse a los cambios producidos en los seres humanos

Sistemas y organizaciones

Las organizaciones son consideradas sistemas naturales, organismos vivos que tienen necesidad de supervivencia y de adaptación al contexto en el cual se desarrollan a través de una serie de procesos interrelacionados. Están formadas por un conjunto de partes interdependientes que adoptan una conducta y realizan acciones.

Entonces teneos tres partes:

- Conjunto de partes interdependientes
- Necesidades de la organización
- Conducta del sistema

Cultura Organizacional: Conjunto de ideas, normas, pautas de comportamientos compartidas por todos los miembros de la organización. Es la forma de contemplar y comprender lo que sucede dentro de la misma.

EMPRESAS

Concepto: La empresa es una unidad económica de base, en que se desenvuelve el proceso productivo, donde se combinan factores de producción para conseguir un producto o servicio que obtenga el máximo beneficio económico y social.

MISIÓN DE TODA EMPRESA

La misión fundamental de toda empresa será la optimización de los recursos, es decir, el mejor aprovechamiento de los factores de producción de que se disponga, teniendo en cuenta la tecnología, para conseguir la obtención del máximo beneficio.

Toda empresa tendrá por finalidad colocar en el mercado productos y servicios a disposición de los consumidores o usuarios para que puedan satisfacer sus necesidades.

Funciones principales de la empresa:

- **Función física:** Se refiere al hecho de la producción de bienes o servicios
- **Función social:** Satisfacción de las demandas de la población. Es decir ofrecer un producto o servicio que la sociedad necesite.
- **Función económica:** Se genera riqueza a través de la venta de bienes o servicios que se ofrecen teniendo en cuenta la competitividad y la rentabilidad que deje ese producto o servicio en cuestión.

Clasificación de empresas

- **Según la procedencia del capital:**

NACIONALES: El capital es aportado por personas que lo han obtenido por operaciones realizadas en el país.

EXTRANJERAS: cuando el capital original ha sido aportado por personas o empresas de otros países.

MULTINACIONALES: Son aquellas que operan en dos o más países.

- **Según el propietario del capital**

PRIVADAS: El capital aportado solo por particulares.

ESTATALES: El capital es aportado por el Estado.

NACIONALIZADAS: Son empresas que en principio fueron explotadas por particulares pero luego pasaron a manos del Estado. Ej empresas ferroviarias.

PRIVATIZADAS: Son aquellas que formaban parte de la actividad pública y luego se transfirieron al sector privado.

- **Según el tamaño**

PEQUEÑAS: Las empresas de carácter individual o personal que es dirigida por una sola persona y su personal a cargo es reducido.

MEDIANAS: Son empresas que generalmente están constituídas como sociedad de personas que se unen con un fin común aportando bienes personales y asumiendo responsabilidades que en muchos casos compromete el capital personal

GRANDES: Asumen la formas de sociedades de capital y agrupan a un gran número de accionistas para llevar a cabo operaciones de gran magnitud.

- **Según el régimen jurídico**

UNIPERSONALES: Aquellas que se encuentran a cargo de una sola persona.

SOCIETARIAS: Se forman por convenios celebrados por dos o más personas y pueden subdividirse en civiles y comerciales.

- **Según el sector económico al cual sirven**

DE TRANSFORMACIÓN: Son aquellas que se dedican a la producción de bienes ya sea por proceso manual o mecánico. Se subdividen en agrícolas-ganaderas (EJ: Cría de ganado vacuno), industriales o manufactureras (EJ: Fabricación de productos alimenticios) y extractivas (EJ: Mineras, pesqueras)

COMERCIALES: Son empresas que compran y venden productos en el mismo estado en el que lo adquieren. Como por ejemplo, los supermercados.

DE SERVICIOS: Son empresas que brindan prestaciones a través del accionar de personas a cargo sin que por ello se produzcan bienes materiales: Ej: transporte, salud, etc.

LA EMPRESA Y LOS FACTORES PRODUCTIVOS

La empresa es la institución que intenta combinar los factores productivos en forma racional, económicamente óptima, con el fin de obtener bienes y servicios que puedan satisfacer las necesidades demandadas por la sociedad.

Los factores productivos son: La naturaleza, el trabajo y el capital y el que intentará combinar esos factores es el empresario.

.

CAMBIO ORGANIZACIONAL

Se entiende por cambio organizacional el intento deliberado del mejoramiento de la actuación global de los individuos dentro de sus grupos y de la misma organización, alterando la estructura, comportamiento y tecnología del mismo.

Algunas de sus causas son: la globalización de la economía, la conciencia ambientalista, las alianzas estratégicas, el avance tecnológico.

Herramientas administrativas para alcanzar el cambio

- **Observaciones:** periódicas de actividades realizadas en los distintos sectores de la organización o del problema en cuestión con el fin de medir y evaluar la productividad del mismo.
- **Análisis:** de los procedimientos que se llevan a cabo para realizar las actividades de cada sector de la organización determinando la eficacia o ineficacia de cada uno para lograr un mejoramiento de ellos.
- **Medición:** del trabajo realizado por cada sector a través de técnicas que determinen estándares de tiempos adecuados.