

CPEM 49

Práctica de la Especialidad de Publicidad

Fecha de explicación en clase virtual: 23/6/2021

Fecha de entrega del trabajo: 28/6/2021

Docente: Marisol Arriagada

Unidad 1: Trabajo teórico práctico Nº5

Se trabajará a partir de los siguientes link sobre las estrategias de las empresas para fomentar el consumo mediante Obsolencia /s que traen consecuencias.

a) Link: <https://concepto.de/sociedad-de-consumo/> de CONCEPTO de SOCIEDAD de CONSUMO

b) Leonard Annie (2007) ***LA HISTORIA De LAS COSAS*** de <https://www.youtube.com/watch?v=lrz8FH4PQPU>

A partir de la visualización de ambos link:

a) Rescatar y reflexionar sobre el sentido de las siguientes ideas: poder de la publicidad, función social hacia las personas y las necesidades creadas.

b) Rescatar y reflexionar el sentido de las siguientes ideas: los pasos del sistema de producción de “las cosas”, la Obsolescencia planificada y la Obsolescencia percibida, “la flecha dorada del sistema” y la función económica que cumple la publicidad.

c) Realizar un escrito que relacione todas las ideas de ambos materiales y en el que se refleje tu opinión, teniendo en cuenta tu reflexión sobre las ideas de ambos puntos.

Presentación: materia, fecha, estudiante, Título, cuerpo del texto (arial o calibri 10 puntos).