****

**CPEM Nº 49**

**Planificación Anual**

Docente: ARRIAGADA Marisol

Curso: 4to C

Turno: Tarde

Año 2021

**Fundamentación**

 La comunicación es una práctica social inherente a cada ser humano que lo construye como sujeto social, dado que se vincula con grupos sociales como la familia, escuela, grupo de pares y con los medios de comunicaciòn e Internet. Si bien, está comprobado científicamente que la comunicación no es exclusiva del ser humano es, en la pràctica social, como ámbito de apredizaje, donde la comunicaciòn como proceso, adquiere un sentido màs amplio, complejo, dinàmico y cambiante. Tal como expone Washington Uranga en su material Mirar desde la Comunicaciòn (2007:1) *“Las prácticas sociales son, desde lo comunicacional, “prácticas de enunciación” que se van construyendo través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad”.* En la misma línea, se pronuncia Humberto Eco en su material La Estructura Ausente (2013,) cuando expone que*, (…) hay sistemas de comunicación más naturales, menos culturales, como la comunicación animal, y procesos culturales más complejos que competen a la comunicación humana.* *Esta distinción, estriba en la necesidad de entender que, la comunicación humana como habilidad social, se fue desarrollando, según el contexto socio histórico, en etapas (oral, mnemónica, icónica, simbólica, alfabética, tecnológica), mediante fenómenos activos y organizados en el tiempo que otorgan sentido a la realidad”*.

 Retomando esta última idea, el protagonismo del lenguaje es uno de los factores más importante que interviene en la comunicación porque si bien existe una variedad de otros códigos estudiados por el campo semiótico, estos se traducen en palabras mediante ideas, conceptos, categorías que permiten entender y comprender la realidad.

 Sin embargo, y tal como se expuso en el párrafo anterior, la palabra puesta en discurso es poder, y como tal configura la mirada social como construcción cultural. Nada más revisar el concepto de género, a lo largo de la historia de la humanidad, para comprobar las relaciones de poder que se delinearon entorno al mismo, como práctica legitimada socialmente. Sin adentrarnos en el pasado, los medios de comunicación, como actores sociales de gran importancia, imponen de manera deliberada, un concepto de ser mujer, de niñez, de clase social, etc., que, lejos de des-construir reproduce.

Por lo expuesto párrafos más arriba, la enseñanza de esta materia se centrará en la reflexión del sentido que adquieren términos, conceptos o categorías, re-presentadas a través de diferentes signos que intervienen en un proceso de comunicación, con la intención de re-visar nuestras prácticas sociales, entendiendo que la sociedad es dinámica y cambiante.

**Desde los conocimientos sobre el campo de la comunicación**

La comunicación es objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación, y de otras disciplinas como la Psicología, la Sociología, la Antropología, la Lingüística y la Filosofía. Por esta razón, se requiere anclar en una aproximación al concepto de comunicación, el cual se debe estudiar como un proceso histórico, cultural, sociológico, biológico y psicológico de producción de significados y sentidos sociales exclusivo del ser humano.

Estableciendo algunas explicaciones teóricas y puesto que no podemos descontextualizar ningún aspecto de lo cotidiano, recordemos que Proceso de la Comunicación se dicta en forma conjunta con tres asignaturas propias del área comunicacional (Diseño gráfico, audiovisual y publicidad, Psicología y Locución, Fotografía y Filmación) que permite comprender que la comunicación, salvo la intrapersonal, està pensada para comunicar (compartir, poner en común) para otres sujetos.

Por lo tanto, la presente asignatura será el “marco teórico” de la orientación, ya que dicta las concepciones generales propias de esta ciencia. Partiendo de esta suerte de clasificación, nos planteamos como principal objetivo lograr que le estudiante, comprenda los ejes teóricos de la asignatura, que logre relacionarlos con las restantes materias del bachiller y con sus vivencias cotidianas para lograr formarse como sujetos críticos de su realidad social actual.

**Diagnóstico:** atento a las nuevas medidas de prevención sanitaria, el grupo de 4to C, se divide en dos burbújas, con aproximadamente 9 0 10 estudiantes en cada una. Desde el inicio del ciclo escolar, la asistencia de cada burbúja no fue total. Sin embargo, se trabajó con les estudiantes que asistieron , en principio desde los saberes previos para aproximarlos a las características de la orientación y luego en el primer tema de la Unidad 1.

**Objetivo General:**

La reflexión y revisión de la comunicación, como acto humano, permite, en muchos aspectos, **desnaturalizar valores cargados de prejuicios negativos en roles asumidos culturalmente, mediante estereotipos de ser, que llevan de manera implícita a una re-significación de desigualdad.** Por esto, los contenidos propuestos en la materia presentan un panorama general de la comunicación entendida como proceso socio histórico, indispensable en la vida social y componente esencial de toda cultura que configura la manera de interpretar y darle sentido a la realidad cotidiana.

**Objetivos**

Desde la asignatura se pretende ofrecerles a les estudiantes, las herramientas necesarias para comprender la realidad saturada de sonidos e imágenes que los medios imponen, re-significando los mensajes masivos y no masivos, valorizando y comprendiendo la comunicación interpersonal como elemento esencial de la comunicación social. La única intención es re-valorizar la adolescencia y su sistema de significaciones, creando espacios de análisis- reflexión y contención para que les estudiantes:

* analicen la influencia de los medios en el terreno cultural y social.
* reflexionen sobre la comunicación, como construcción de miradas sociales, a partir de sus propias prácticas.
* comprendan que las competencias culturales influyen en la comunicación.

**Propósitos**:

La enseñanza de esta materia se centrará en las características (quièn lo dice, còmo, cuàndo, por què, para què) y dimensión (intrapersonal, interpersonal, masiva, etc) que adquiere la comunicación, como discurso social, teniendo en cuenta la intencionalidad de la misma. Por lo tanto, apartir de los contenidos seleccionados, se propone:

* Explicar la comunicación, a partir de sus propias prácticas como sujeto social (intrapersonal, interpersonal, grupal, masiva).
* Promover el análisis de cambios y permanencias en discursos sociales según contextos socio histórico.
* Fomentar la reflexión sobre la incidencia de diversos discursos sociales que inciden en nuestras prácticas sociales, por ende en la manera de interpretar la realidad.

**Metodología**

El desarrollo de la materia implicará un conjunto de procedimientos que permiten la apropiación teórica de los contenidos y su puesta en práctica en las producciones, tanto escolares como en su cotidianeidad. Para ello, la dinámica de trabajo contemplará las particularidades del mismo y las modalidades para llevarlo a cabo, sea a nivel individual, grupal o en pareja para que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea progresivo, participativo y procesal. Concomitante a esto y en sintonía con la evaluación, se fomentará un clima escolar que además propicie el desarrollo de las habilidades y valores para que favorezcan la formación progresiva del estudiante, como sujeto social. Con respecto al rol docente, se trabajará en la planificación y organización de la materia, de modo tal que asegure su progresión y revisión, según los propósitos propuestos.

**8.Evaluación**:

La evaluación será considerada como un proceso de permanente formación que favorezca el desarrollo del pensamiento y del aprendizaje del estudiante, como así también la implementación de estrategias para la apropiación progresiva de los contenidos teórico y de los trabajos prácticos de la materia.

Los criterios de evaluación son:

* La participación en clase y la adecuación de los conceptos teóricos abordados.
* La presentación, en tiempo y forma, de los trabajos requeridos.
* La adecuación del sujeto a la situación comunicativa.
* La comprensión lectora en las producciones escritas.

**CONTENIDOS**

**UNIDAD N°1- Diversos sentidos de entender la comunicación**

**Tema: El proceso comunicativo según contextos socio históricos**

Diferentes significados del concepto comunicación humana. Modelos para pensar la comunicación: como transmisión de información y como producción de sentido. Elementos del esquema comunicacional y su articulación. Diferencias entre comunicación e información. La comunicación humana y animal. Competencias comunicativas. Obstáculos en la comunicación. Distintas formas y ámbitos de la comunicación (comunicación interpersonal, masiva e institucional).

**UNIDAD N° 2-El mundo simbólico**

**Tema: Los signos y la interpretación de los discursos sociales.**

Semiosis Social, Fenómeno Social, Discurso social, La teoría de los discursos sociales, Elementos de la teoría de los discursos sociales. La lengua y los signos: sintaxis, semántica y pragmática. Significación: denotación y connotación. La capacidad simbólica de las personas. El signo desde la mirada de Pierce.

**UNIDAD N°3-La comunicación interpersonal**

**Tema: la interacción, objetivo de la comunicación humana**

Niveles de interdependencia comunicativa. Diferentes tipos de feedback. La empatía. El “otro generalizado”. Sistemas sociales. Roles, conductas y posición. Individuos y grupos.

**UNIDAD N°4-Cultura y comunicación**

**Tema: la cultura como objeto de estudio de la comunicación.**

Concepto de cultura desde las distintas disciplinas sociales. La construcción de la cultura. Elementos de la cultura. Identidad cultural. Hegemonía y dominación cultural. Globalización e industria cultural. Cultura popular. Cultura masiva. Cultura alternativa. Proceso de culturalización (territorialización, reterritorialización, desterritorialización, etc.). Diferenciación cultural en una sociedad: multiculturalismo, sub culturas, cultura letrada, cultura popular, cultura de masas, mestizaje, sincretismo e hibridez cultural.

**Bibliografía utilizada**

* Berlo David (2008) “Comunicación. Alcances y fines” Cap. I. Ed. El Ateneo, Buenos Aires, Argentina.
* Cicalese Gabriela R. (2.000) Teoría De La Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana. Buenos Aires. de. de. Stella. (Biblioteca del Cpem)
* Com Sergio, Ackerman Sebastían, Morel María Paula. (2.012) INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN. Buenos Aires. Ediciones AULA TALLER.
* Victorino Zecchetto, María Laura Braga (2001) En medio de la Comunicación 1. Ediciones Abya-Yala
* Schanlder R., Zarowsky M., Llamazares R. (2005) COMUNICACIÓN PARA PRINCIPIANTES ED.Era Naciente S.R.L

 **Recursos audiovisuales:**

* Hiatoria de la comunicaciòn en <https://www.youtube.com/watch?v=JEJn_4tEPLU>
* La comunicaciòn como proceso <https://www.youtube.com/watch?v=NFoM5Q4Ryh4>
* Competencias comunicativas (link <http://es.slideshare.net/Gsolar/resumen-competencias-comunicativas-2359784>

**Programa para Equivalencias, Previas, Libres**

**UNIDAD N°1- Diversos sentidos de entender la comunicación**

**Tema: El proceso comunicativo según contextos socio históricos**

Diferentes significados del concepto comunicación humana. Modelos para pensar la comunicación: como transmisión de información y como producción de sentido. Elementos del esquema comunicacional y su articulación. Diferencias entre comunicación e información. La comunicación humana y animal. Competencias comunicativas. Obstáculos en la comunicación. Distintas formas y ámbitos de la comunicación (comunicación interpersonal, masiva e institucional).

**UNIDAD N° 2-El mundo simbólico**

**Tema: Los signos y la interpretación de los discursos sociales.**

Semiosis Social, Fenómeno Social, Discurso social, La teoría de los discursos sociales, Elementos de la teoría de los discursos sociales. La lengua y los signos: sintaxis, semántica y pragmática. Significación: denotación y connotación. La capacidad simbólica de las personas. El signo desde la mirada de Pierce.

**UNIDAD N°3-La comunicación interpersonal**

**Tema: la interacción, objetivo de la comunicación humana**

Niveles de interdependencia comunicativa. Diferentes tipos de feedback. La empatía. El “otro generalizado”. Sistemas sociales. Roles, conductas y posición. Individuos y grupos.

**UNIDAD N°4-Cultura y comunicación**

**Tema: la cultura como objeto de estudio de la comunicación.**

Concepto de cultura desde las distintas disciplinas sociales. La construcción de la cultura. Elementos de la cultura. Identidad cultural. Hegemonía y dominación cultural. Globalización e industria cultural. Cultura popular. Cultura masiva. Cultura alternativa. Proceso de culturalización (territorialización, reterritorialización, desterritorialización, etc.). Diferenciación cultural en una sociedad: multiculturalismo, sub culturas, cultura letrada, cultura popular, cultura de masas, mestizaje, sincretismo e hibridez cultural.

**Bibliografía utilizada**

* Berlo David (2008) “Comunicación. Alcances y fines” Cap. I. Ed. El Ateneo, Buenos Aires, Argentina.
* Cicalese Gabriela R. (2.000) Teoría De La Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana. Buenos Aires. de. de. Stella. (Biblioteca del Cpem)
* Com Sergio, Ackerman Sebastían, Morel María Paula. (2.012) INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN. Buenos Aires. Ediciones AULA TALLER.
* Victorino Zecchetto, María Laura Braga (2001) En medio de la Comunicación 1. Ediciones Abya-Yala
* Schanlder R., Zarowsky M., Llamazares R. (2005) COMUNICACIÓN PARA PRINCIPIANTES ED.Era Naciente S.R.L

 **Recursos audiovisuales:**

* Hiatoria de la comunicaciòn en <https://www.youtube.com/watch?v=JEJn_4tEPLU>
* La comunicaciòn como proceso <https://www.youtube.com/watch?v=NFoM5Q4Ryh4>
* Competencias comunicativas (link <http://es.slideshare.net/Gsolar/resumen-competencias-comunicativas-2359784>