**Planificación Práctica de la especialización de Medios de Comunicación**

**CPEM 49**

**Curso: 5B**

**Docente: Cristian Dal Piva**

**Periodo: Primer y Segundo trimestre 2021**

**Fundamentación**

La asignatura pone como objeto de estudio a los medios masivos de comunicación en todas sus esferas. Tratando de complejizar la mirada hacia ellos y desnaturalizándolos para que los alumnos puedan convertirse en ciudadanos críticos de la realidad a la que se enfrentan. De esta manera podrán estar preparados para conocer sus lógicas, intereses y mensajes.

En este contexto es fundamental reconocer la importancia de la comunicación como un derecho y reconocer lo que implica en nuestro día a día. A todo esto, debemos sumar la presencia de lo digital en distintos aspectos de nuestra vida cotidiana y reflexionar las virtudes y los peligros del mal uso de la tecnología.

**Propósitos**

* Propiciar espacios para potenciar la expresión oral
* Generar debates que propicien la lectura crítica de los materiales producidos por los distintos medios de comunicación
* Producir materiales de distintos formatos sonoros y audiovisuales.
* Apreciar la necesidad de estar informados, mediante la prensa escrita, radio y TV.
* Indagación sobre la construcción social e histórica del ideal de la belleza y del cuerpo para varones y mujeres en las producciones mediáticas.

**Fundamentación**

La asignatura pone como objeto de estudio a los medios masivos de comunicación en todas sus esferas. Tratando de complejizar la mirada hacia ellos y desnaturalizándolos para que los alumnos puedan convertirse en ciudadanos críticos de la realidad a la que se enfrentan. De esta manera podrán estar preparados para conocer sus lógicas, intereses y mensajes.

En este contexto es fundamental reconocer la importancia de la comunicación como un derecho y reconocer lo que implica en nuestro día a día. A todo esto, debemos sumar la presencia de lo digital en distintos aspectos de nuestra vida cotidiana y reflexionar las virtudes y los peligros del mal uso de la tecnología.

**Metodología**

Debido al contexto de la pandemia las clases serán de carácter presencial y virtual. En la presencialidad las clases serán teórico-prácticas y buscará la participación activa de los estudiantes: tanto en el desarrollo de distintas actividades cómo en su reflexión de los contenidos teóricos. Para la virtualidad se usará la plataforma del colegio, Whatsapp, correo electrónico y Zoom. Siempre que exista la posibilidad las tareas virtuales se retomarán en la presencialidad

Es importante entender que tanto las clases virtuales como las presenciales forman parte del mismo proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para el desarrollo de los distintos temas se usarán como recursos: materiales audiovisuales (videos explicativos, películas, documentales), artículos y distintas producciones mediáticas. Además, las estrategias contemplan la producción de materiales didácticos por parte de los estudiantes y actividades para fortalecer las competencias orales como entrevistas y prácticas de radio en el aula.

**Unidades**

Unidad 1: la noticia

Actividades de diagnóstico: La noticia. Construcción de noticias.

Unidad 2 Radio y TV: Comunicación y derechos humanos

La Comunicación como un derecho. Derechos humanos en la radio y la televisión. Programas radiales. Características de la radio. Elementos del discurso radiofónico: voz, música, efectos sonoros y silencio. Preparación de un programa. Podcast.

Programas televisivos. Características de la TV.

Contenidos ESI: Estereotipos e Industria cultural

**Bibliografía**

AMADO, A. “Prensa y Comunicación. Relaciones informativas responsables”.

FERRARI, G. “La comunicación. Principio, fin y dilema de los medios masivos”