

PLANIFICACIÓN ANUAL

DISEÑO GRÁFICO, AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

4°B - Turno Mañana - Año 2021
Profesora: Vanesa Guayquimil

“La juventud es la edad del crecimiento y el desarrollo, de la actividad y la viveza, de la imaginación y el ímpetu. Cuando no se ha cuidado del corazón y la mente en los años jóvenes, bien se puede temer que la ancianidad sea desolado y triste. La educación empieza con la vida, y no acaba sino con la muerte”.
La edad de oro - José Martí-

FUNDAMENTACIÓN

La materia DISEÑO GRÁFICO, AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD se presenta de manera teórica y práctica, brindando herramientas para el análisis e interpretación de lo gráfico, visual y sonoro, permitiéndoles aprender y conocer cómo se construye, procesa y difunde el mundo gráfico.

La asignatura de metodología proyectual, enfatiza su aplicación por medio de trabajos prácticos expositivos y actividades cortas, adaptando la dinámica de trabajo al ritmo de clases que se presente durante el año, ya sean presenciales o virtuales. Las clases de combinación teórica-práctica también tendrán el acompañamiento en el aprendizaje y manejo básico de programas de edición gráfica y audiovisual tales como PowerPoint, Canva y Filmigo.

OBJETIVO

Entendiendo los tiempos alternados entre la presencialidad y virtualidad la materia trabajara en ABP – Aprendizaje Basados en Proyectos – el tipo de trabajo por proyecto será De producto.

DIAGNOSTICO

Durante el mes de marzo con cada burbuja se realizó una actividad cortita de presentación oral individual de los gustos y particularidades de cada estudiante. También se trabajó desde el pizarrón con palabras relacionadas a la materia como imagen, dibujo, diseño, caricatura, publicidad, fotografía para conocer las ideas y conocimientos previos al respecto, contando con buena participación y predisposición del grupo.

Como primer acercamiento a la asignatura pude observar que es un grupo espectador y atento a lo que se daba en clases, con expectativas a lo nuevo.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

1°TRIMESTRE - UNIDAD I

Recursos y procedimientos del Diseño de formas gráficas.

- . Conceptos Generales: Concepto de Diseño. Diferencia con el Arte. Diseño Gráfico como hecho comunicacional y campos de acción. El Público. Logos y Marcas: Los signos comerciales. Tipografía.
- . El proceso de creación de un diseño: Teoría de la Gestalt: Principio de la Semejanza, Principio de la Proximidad, Principio de Simetría, Principio de Continuidad, Principio de dirección, Principio de la relación entre figura y fondo, Principio de igualdad e equivalencia, Principio de cierre.

.Clases Virtuales por plataforma Zoom
.Vinculación WhatsApp

2°TRIMESTRE - UNIDAD II

Diseño de narraciones audiovisuales

- . El relato audiovisual: Unidad narrativa; toma, plano, escena, secuencia. Elementos componentes de la imagen; Accesorios, Objetos, Decorados, Vestuario, Iluminación, Actores.
- . Tipos de planos y movimientos de cámara: Elementos componentes del sonido; Ruido Ambiente, Diálogos y Música de fondo. El Guión Literario. El equipo de trabajo y los diferentes roles. Las Etapas de la realización: Preproducción: Guión y Story board, Rodaje o Grabación: técnicas de animación y registro de imágenes y Post-Producción: Edición en Filmigo

.Clases Virtuales por plataforma Zoom
.Vinculación WhatsApp

3°TRIMESTRE - UNIDAD III

Recursos, fines y objetivos de la Publicidad

- . Diseño para la persuasión: Definición de Publicidad. Diferencia entre Publicidad y Propaganda. Funciones. Estereotipos sociales.
- . Estructura: Elementos de la Publicidad; Emisor (anunciante), Mensaje (anuncio), Canal (medios de comunicación), Receptor (público).

.Clases Virtuales por plataforma Zoom
.Vinculación WhatsApp

BIBLIOGRAFÍA: . Estudio de Diseño. Guillermo González Ruiz. Emecé Editores 1994.. Diseño Gráfico y Comunicación. Jorge Frascara. Ediciones Infinito. Bs. As. Argentina.
. En Medio de la Comunicación. Victoriano Zecchetto y María Laura Bragada. Ediciones Don Bosco. Bs. As. Argentina 1996. . Cultura y Comunicación. Para 1er año Polimodal. María Rosa Lorenzo y Marcela Zangaro. Ediciones del Aula Taller. Bs As. Argentina 2005.

ACTIVIDADES

- Actividades cortas de manera individual y grupal, como así también en la virtualidad para fortalecer la vinculación entre sus pares y la materia.
- Realización de proyecto audiovisual con Lengua y Literatura.
- Los trabajos áulicos tendrán el fin de ser expositivos ya sea desde la presencialidad o virtualidad.

EVALUACIÓN

- Proceso de Aprendizaje
- . Entrega y aprobación del 100% de los trabajos prácticos
- . Entrega en los trabajos en tiempo y forma.
- . Prolijidad y orden. Compromiso, esfuerzo y responsabilidad.