PLANIFICACION ANUAL

 C.P.E.M.: 49

DISEÑOGRAFICO, AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

AÑO: 2021

PROF.: MARTIN MAIDANA

4° AÑO C T.T.

**FUNDAMENTACION:**

La educación e interpretación del diseño gráfico y respectivo a lo audio-visual, nos prepara para pensar, comprendes y comunicarnos con el lenguaje visual en general y con el de la imagen en particular. Cumple un papel importante en el desarrollo de la personalidad humana, ya que estimula la creatividad, tanto como la reflexión y el juicio crítico. Favorece la compresión del arte como fenómeno cultural, la afectividad y el sistema de relaciones sociales entre los alumnos/as. Se busca desde la materia potenciar la creatividad, teniendo en cuanta el diagnóstico realizado, es conveniente trabajar la construcción de la imagen para que se despeguen del estereotipo y se sientan más cómodos con la imagen propia, tratando siempre de fortalecer su autoestima. Por otro lado se le dará una carácter más filosófico a la materia de los/as estudiantes, construyan un concepto partiendo de pregunta, se apropien de dichos conceptos y no solo reciban información de parte de la/los docentes.

**OBJETIVOS GENERALES:**

Que los/as estudiantes logren desarrollar:

* La percepción grafica que es la base del conocimiento y exige un buen desarrollo de los sentidos y la sensibilidad.
* La expresión, que necesita de la imaginación, la intuición y la fantasía.
* La comunicación, audio-visual es indispensable para insertarse en la comunidad.
* Una visión reflexiva, que contribuya a la formación de criterios personales

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

* Reconocer y aplicar los elementos conformadores del lenguaje del diseño gráfico y audio-visual, organizándolos según sus posibilidades expresivos-comunicativas.
* Planificar las etapas de trabajo, gestionar los medios y decidiendo que estrategias utilizar.
* Desarrollar habilidades plásticas, gráficas y audiovisuales e incorporar conocimientos a través de la experiencia.
* Analizar críticamente la producción propia, estimulando logros y dificultades a fin de tenerlos en cuanta en cada trabajo.

**CONTENIDOS CONCEPTUALES:**

**Unidad I. Recursos y procedimientos del diseño de formas gráficas.**

* 1. Conceptos generales: concepto de Diseño Gráfico. Diferencias con el Arte. Disciplinas del Diseño y campos de acción. Tareas del Diseñador Gráfico, Artista Gráfico = la metáfora.
	2. El proceso de creación de un diseño: Teoría de la Gestalt (ley de proximidad, ley de semejanza, ley de cerramiento, Ley de la buena forma o de continuidad, Ley de movimiento común, Ley de la experiencia, Ley de contraste. El equilibrio y la tensión. Recorrido visual. Análisis de las características del objeto. Memoria escrita. Boceto. Maqueta. Prototipo.
	3. Piezas gráficas de diseño. Conceptos compositivos. Funciones.

**Unidad II. Diseño de narraciones Audio-visuales**.

2.1 El relato audiovisual: Unidad Narrativa; toma, plano y secuencia. Elementos componentes de la imagen. Accesorios, objetos, decorado, vestuario, iluminación, actores, tipos de planos, movimiento de cámara. Elementos componentes del sonido, Ruido ambiento, Diálogos y música de fondo. El guion literario. El equipo de trabajo y los diferentes roles.

2.2 Las etapas de la realización: Pre producción: guion y story board, rodaje o grabación: técnicas de animación y registro de imágenes y pos producción: edición en Movie Maker.

**Unidad III. Recursos, fines y objetos de la publicidad.**

3.1 Diseño para la Persuasión: definición de Publicidad. Diferencias entre publicidad y propaganda. Funciones.3.2 Estructura: Elementos de la publicidad; Emisor (anunciante), Mensaje (anuncio), Canal (medios de comunicación), Receptor (público).

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES**

Se adoptara la modalidad con clases virtuales por diferentes plataformas y medios tecnológicos. La experimentación de técnicas gráficas y visuales sea la base para fundamentar los contenidos. Generando un espacio de trabajo, de respeto, colaboración y cooperación. Se realizara un trabajo de seguimiento constante, con el debido acompañamiento.

Se utilizaran distintos recursos didácticos (materiales gráficos y audiovisuales, bibliografía, imágenes, música, tics, etc.) para facilitar la presentación y comprensión de los temas, buscando aprovechar la diversidad de instrumentos, fuentes o herramientas que podamos incorporar con los fines propuestos.

**CRITERIOS DE EVALUACION**

Teniendo en cuanta que la evaluación es permanente, se llevara seguimiento de:

* La incorporación de contenidos y el cumplimiento de las consignas.
* Que los trabajos sean realizados según las pautas de la virtualidad.
* Actitud frente a la materia. Predisposición hacia las propuestas.
* Respeto por las pautas de convivencia, hacia sus compañeros/as y docentes.
* Cumplimiento con entrega de trabajos y pedidos de materiales solicitados
* Asistencia a la materia.

BIBLIOGRAFIA:

* Estudio de diseño, Guillermo Gonzales Ruiz. Emece Editores. 1994.
* Diseño gráfico y comunicación. Jorge Frascara. Ediciones Infinito. Bs. As. Argentina.
* En medio de la comunicación. Victorino Zeccheto y Maria Laura Braga. Ediciones Don Bosco. Bs.As. Argentina 1996.
* Cultura y comunicación. Para 1° año Polimodal. Maria Rosa Lorenzo y Marcela Zangaro. Ediciones Aula Taller. Bs.As. Argentina 2005



………………………

Martin Maidana

D.N.I: 27788199