**CPEM N°49 – PLANIFICACIÓN ANUAL 2021**

**LOCUCIÓN, FOTOGRAFÍA Y FILMACIÓN**

**4to C – TURNO VESPERTINO**

*Prof. María Lorena Bordón*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ASIGNATURA:****Locución, fotografía y filmación** | **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRETEGIAS Y DISPOSITIVOS A IMPLEMENTAR** | **DEVOLUCIÓN A ESTUDIANTES** |
| * Comprender el proceso de la elaboración de la imagen.
* Promover un acercamiento de los estudiantes y los medios de comunicación e información: radio y cine.
* Desarrollar habilidades de expresión y comunicación mediante el conocimiento del manejo de la radio, el cine, la fotografía.
* Aprender sobre la radio, su manejo y géneros .
* Indagar sobre la producción cinematográfica.
 | **Unidad 1** La elaboración de la imagen fotográficaLas bases de la fotografía: la luz, características y propiedades. La imagen fotográfica: signo icónico. Imágenes técnicas. Recursos técnicos. Control de nitidez o enfoque. Ajuste de la intensidad de la luz o exposición. Registro del movimiento. La velocidad y la sensación de movimiento. La elaboración de la imagen: cuadro-encuadre. Tipos de planos y ángulos de visión. Composición: equilibrio, regla de los tres tercios, puntos fuertes, dirección de acción y mirada. El fotógrafo y su profesión. **Unidad 2** La radioLa radio: definición, desarrollo y función (compañía, servicio, informativa, educativa, entretenimiento, publicitaria, dinamizadora).El código radiofónico: la palabra, música, silencio y efectos sonoros. La radio y el público. Características generales: imágenes mentales, directas, transitorias, selectivas, etcétera.El guión radiofónico y el staff. Géneros y formatos: informativo (noticia, entrevista, flash informativo, panorama), interpretativo o de opinión (debate, entrevista, comentario, documental, investigación), recreación (magazine, radionovelas, radioteatro).**Unidad 3** La producción cinematográficaEl relato audiovisual: planos, escenas y secuencias. Elementos componentes de la imagen: tipos de planos. Ángulos de toma, movimientos de la cámara (travelling, rotación, panorámica). Actores y actrices. Iluminación. Objetos, decorados, accesorios. Sonido, diálogo, ambiente, música. El guión literario: etapa de realización: pre-producción. Equipo técnico- guión literario y técnico. Story board. Casting. Plan de grabación: rodaje. Puesta en escena. Trabajo en equipo. Post- producción: selección de tomas. Edición y montaje. | * Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos se realizará el análisis y estudio de materiales sobre radio, fotografía y cine, producción de contenidos, imagen formatos comunicacionales y elaboración de la imagen.
* Asimismo se llevará a cabo en clases presenciales o virtuales la resolución de guías de estudio, que lleven al debate y a la puesta en común de los temas teóricos y prácticos.
* Análisis implicativo-critico de imágenes cinematográficas y televisivas. Reconocimientos de los elementos compositivos que transmiten significados implícitos.
* Trabajos prácticos individuales de escritura de Guiones literarios junto con la elaboración de Story Board.
* Edición en Movie Maker o apps para celulares.
 | La devolución a estudiantes se realizará por el mismo medio por el que han entregado. Se tendrá en cuenta en la evaluación del proceso de aprendizaje:-Responsabilidad: comprende la entrega en fecha de los trabajos prácticos, desarrollo y presentación de los mismos de acuerdo a las consignas estipulados por la profesora.-Comportamiento: en clase ante el trabajo, presencial y virtual, el trato con respeto hacia sus compañeros/as y con la profesora.-Participación: en clase, y en actividades curriculares y extra-curriculares.-Desarrollo de apuntes en la carpeta: en los primeros minutos de la clase, se realiza una revisión de los conocimientos desarrollados en la clase anterior, a partir de la participación del estudiante explicando el tema a partir de sus apuntes o revisando respuestas a trabajos prácticos. -Trabajos prácticos: desarrollo de trabajos de investigación y de ejercitación en el uso de los diferentes lenguajes, identificación de elementos del código, producción a partir del uso de esos elementos. •Trabajos prácticos evaluativos: desarrollo de trabajos de investigación y de ejercitación del uso de los diferentes lenguajes, de identificación de elementos del código, producción a partir del uso de esos elementos. * Asimismo, se evaluará la originalidad, la interpretación y análisis, la exactitud, la suficiencia, la adecuación, la relevancia, etc.

  |
| **BIBLIOGRAFÍA*** Apuntes de clase.
* Michel Langford. *La fotografía*. H.Blume, ediciones, 1980.
* Victorino Zecchetto y María L. Braga. *En medio de la comunicación la práctica*. Ediciones Don Bosco, Bs.As., 1997.
* Ricardo Hayes. *Como es la radio?* Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Dpto. de Ciencias de la Información y Comunicación Social.
* Leonardo Polverino. *Manual del director de cine*. Ed. Libertad, Bs. As., 2007.
* AGUILAR, Pilar (2000) *El manual del espectador inteligente*. Colección Arte. Editorial Fundamentos.
* AUMONT, Jacques (1992) *La imagen*. Editorial Paidós, Barcelona.

  |